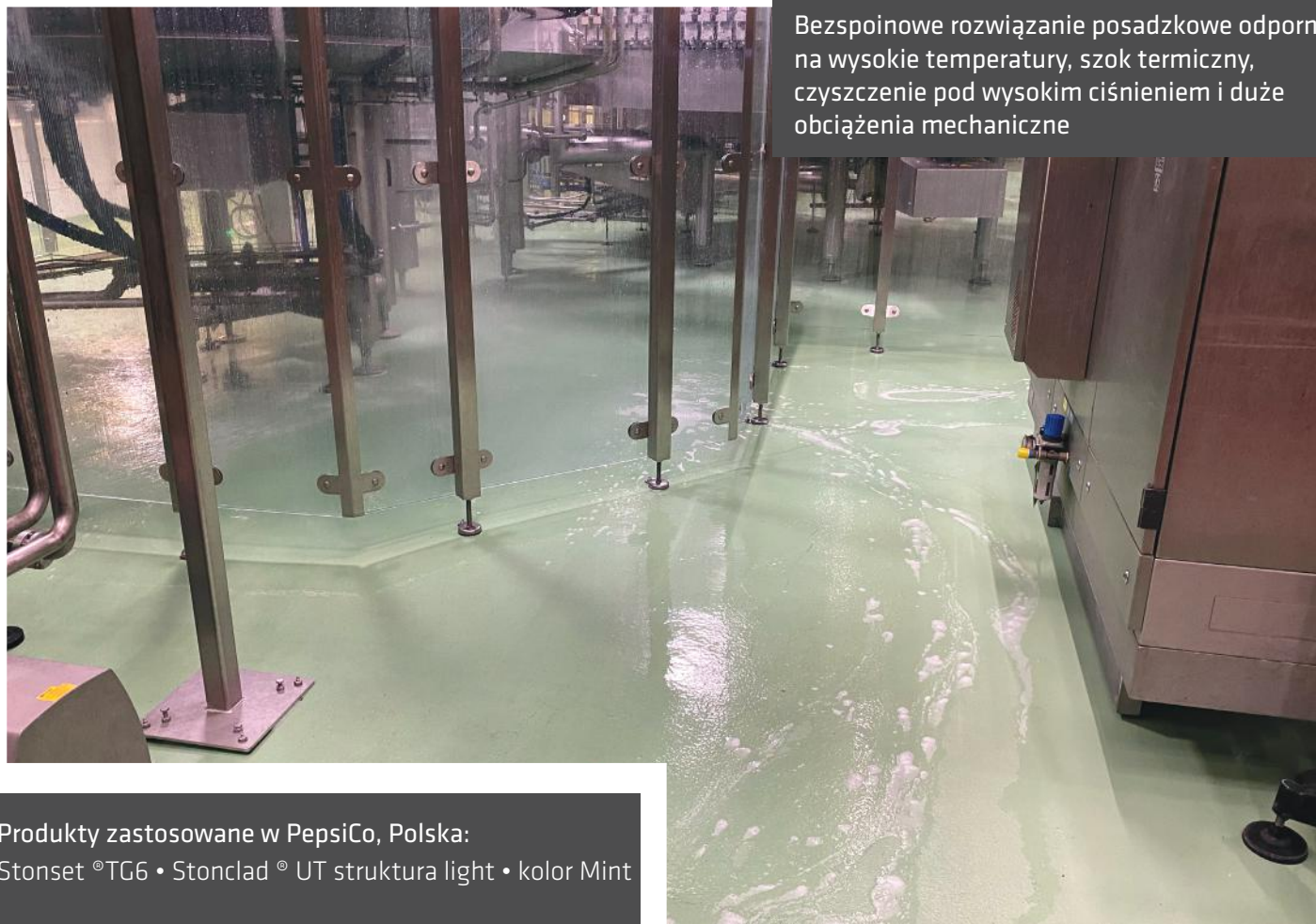


Firma PepsiCo potrzebowała rozwiązania posadzkowego, które będzie w stanie wytrzymać wymagające warunki panujące w jej zakładzie produkcyjnym



Bezspoinowe rozwiązanie posadzkowe odporne na wysokie temperatury, szok termiczny, czyszczenie pod wysokim ciśnieniem i duże obciążenia mechaniczne

Produkty zastosowane w PepsiCo, Polska:
Stonset®TG6 • Stonclad® UT struktura light • kolor Mint

PepsiCo, Inc. to amerykańska firma i jeden z największych na świecie producentów napojów bezalkoholowych i produktów spożywczych. Firma jest właścicielem m.in. marek Pepsi, Lay's i Cheetos. PepsiCo, na świecie zatrudnia 59 000 pracowników, w Polsce, gdzie firma rozpoczęła działalność w 1991 roku, pracuje ponad 3 000 osób.

PepsiCo posiada w Polsce cztery nowoczesne zakłady produkcyjne. Firma Stonhard zdobyła pozycję zaufanego partnera w zakresie posadzek dla fabryk napojów w Michrowie i Żninie.

W 2019 roku, firma Stonhard była zaangażowana w wymagający projekt renowacji i modernizacji w fabryce PepsiCo w Michrowie. Firma Stonhard zdobyła zaufanie PepsiCo w odniesieniu do wymagających projektów o krótkim czasie instalacji, dzięki wcześniejszym doświadczeniom w tym zakresie.

Tym razem jednak prośba była wyjątkowa. Firma PepsiCo planowała całkowitą wymianę linii produkcyjnej napełniania

i zmianę lokalizacji istniejącego odwodnienia. Modernizacja wymagała, całkowitą zmianę profilacji posadzki w pomieszczeniu.

Czas był również ważnym czynnikiem w przypadku tej instalacji. Bardzo napięty harmonogram wymagał usunięcia istniejącej linii produkcyjnej i istniejących płytek przemysłowych, montażu nowego odpływu, przeprofilowania spadków posadzki oraz instalacji posadzki żywicznej.

Oczekiwania klienta były jasne. Podczas produkcji woda musi spływać do systemu kanalizacyjnego rozmieszczonego wokół pomieszczenia. Jakikolwiek gromadzenie się wody na wykończonej podłodze byłoby nieakceptowalne. System posadzkowy musi być odporny na wysokie temperatury, szok termiczny, mycie pod wysokim ciśnieniem i duże obciążenia mechaniczne, zapewniając jednocześnie antypoślizgowość i bezpieczeństwo dla pracowników w tym mokrym środowisku. Oprócz wszystkich wymagań produkcyjnych, konieczne było dotrzymanie wyznaczonego terminu instalacji.



250 m² Stonclad UT light texture został zainstalowany w celu zapewnienia wymaganej antypoślizgowości.



Stonhard wyróżnia się na tle konkurencji

Stonhard jest bezprecedensowym światowym liderem w produkcji i instalacji wysokowydajnych polimerowych systemów podłogowych, ściennych i okładzin chemooodpornych.

Stonhard zatrudnia 300 kierowników regionalnych i 175 ekip instalacyjnych na całym Świecie, które współpracują z Klientem w zakresie specyfikacji projektu, zarządzania projektami, końcowych inspekcji i serwisu posprzedażowego. Pojedyncze źródło gwarancji Stonhard obejmuje zarówno produkty, jak i instalację.

Po przeprowadzeniu szczegółowych badań na miejscu (w tym wykonaniu odwiertów), kilku spotkań z osobami decyzyjnymi w PepsiCo oraz podwykonawcą instalacji odwodnienia, firma Stonhard zaproponowała najlepsze rozwiązania dotyczące produktów i procedur instalacyjnych, aby spełnić oczekiwania Klienta.

Po usunięciu płytek przemysłowych, podłoże betonowe zostało przygotowane mechanicznie poprzez szlifowanie oraz śrutowanie w celu uzyskania czystej, otwartej powierzchni. Następnie wykonano reprofilację posadzki w celu odpowiedniego jej nachylenia przy użyciu systemu betonów uretanowych Stonset TG6. Zwiększyło to grubość posadzki w zależności od miejsca od 1 do 15 cm, zwiększyło odporność na szok termiczny, odporność chemiczną i odporność na wilgoć. Wszystkie te cechy mają kluczowe znaczenie dla fabryki produkującej napoje.

Po nałożeniu warstwy gruntu, zainstalowano Stonclad UT, system uretanowy o grubości 6 mm z powierzchnią o lekkiej teksturze. Instalacja posadzki została ukończona w krótkim czasie zaledwie kilku dni i była gotowa do zapewnienia długotrwałej ochrony przed dużymi obciążeniami. Produkcja i montaż trwały osiem dni od początku do końca instalacji. Firma PepsiCo była wtedy gotowa do zainstalowania swojej nowej linii produkcyjnej. Po dwóch latach użytkowania systemy podłogowe i kompleksowa instalacja firmy Stonhard okazały się w pełni skuteczne w spełnianiu wymagań PepsiCo w fabryce napojów.